

Cosmeceutics si espande in Cina e Polonia

beauty.pambianconews.com/2022/02/cosmeceutics-si-espande-in-cina-e-polonia/46005



Europa ed Asia sono gli orizzonti di espansione per il 2022 dell'azienda **Cosmeceutics**, proprietaria di **SurgicTouch**, brand di prodotti cosmeceutici anti-age made in Italy. In Asia, dove il prodotto Glow Up, crema schiarente e illuminante, è stato di recente eletto trend dell'anno per la Skincare nella classifica internazionale di tendenza stilata dall'agenzia BeautyStreams per Cosmotrends all'interno della Cosmoprof Asia Digital Week. Nello stesso continente l'azienda ha da poco tagliato un altro rilevante traguardo con un importante partner cinese, proprietario di una catena di centri estetici nel Paese della Grande Muraglia. Crescita per il brand italiano anche in Polonia, Paese in cui SurgicTouch è presente dal 2020, e dove i suoi cosmeceutici sono presenti sul portale e-commerce di Douglas.pl, punto di riferimento importante anche per i Paesi limitrofi.

“Il nostro obiettivo – hanno commentato **Elena Nassimbeni**, general manager e founder di SurgicTouch, e il dottor **Nicola Pittoni**, dermo chirurgo-estetico, fondatore e direttore scientifico del brand – è continuare l'espansione all'estero forti della scientificità della linea, argomento particolarmente apprezzato nei paesi più evoluti ed esigenti”. L'espansione di SurgicTouch a livello internazionale, dunque continua con vigore: presente in Svizzera dal 2010, in Finlandia dal 2012, in Cina dal 2016 e in Polonia dal 2020, con un programma nel 2022 di espansione sui Paesi baltici, Arabia Saudita e Svezia.

“La cosmeceutica guarda al risultato – precisa Nicola Pittoni – e garantisce lo 0% di sostanze nocive e l'alta qualità dei propri prodotti sia in chiave di purezza, di qualità dei principi attivi e di reale elevata concentrazione degli stessi”.