

COSMETICA

Con SurgicTouch la friulana Cosmeceutics pronta a sbarcare in Asia

Rosalba Tello / UDINE

Una crema schiarente e anti-macchie che unisce due principi in grado di inibire la sintesi della melanina. Una vera e propria rivoluzione nel campo della cosmesi e della salute è stata messa a punto dalla friulana Cosmeceutics, che dopo aver sbaragliato numerosi concorrenti da tutto il mondo ora, con la categoria Skin Care, pun-



Pittoni e Nassimbeni

ta all'Asia con il brand di prodotti cosmetici e per la cura del viso "SurgicTouch".

La linea si chiama "Glow Up" ed è il prodotto dell'anno di CosmoTrends eletto all'interno della Cosmoprof Asia Digital Week, versione online di Cosmoprof Asia, la più importante fiera di settore dell'Asia e del mondo. «Essere prodotto dell'anno di CosmoTrends – commenta Elena Nassimbeni, general manager e founder SurgicTouch, realtà fondata dal dermo chirurgo-estetico, Nicola Pittoni – significa essere riconosciuti da un team super qualificato di esperti di industria della bellezza». Il piazzamento conquistato in Asia dell'azienda di Feletto Umberto nella classifica internazionale dei prodotti di salute e bel-

lezza di tendenza stilata per Cosmotrends da BeautyStreams, risulta davvero strategico. In Cina e in Estremo Oriente il mercato è infatti fortemente focalizzato sulle alternative ai trattamenti semi invasivi, che comprendano benessere fisico e mentale, sport e fitness – anche cognitivo –, cura della pelle e della persona.

«La domanda di prodotti per la cura della pelle ad alte prestazioni, in grado di competere con la chirurgia plastica, è in aumento – aggiunge il dottor Pittoni –. Si cercano soluzioni che offrano la massima efficienza e il minimo rischio. La cosmeceutica garantisce lo 0% di sostanze nocive, un'alta qualità dei prodotti in termine di purezza e un'elevata concentrazione di principi attivi». —