

La cosmetica friulana alla conquista dell'Asia, premiata un'azienda di Tavagnacco

friulioggi.it/tavagnacco/cosmeceutics-tavagnacco-premiata-asia-15-dicembre-2021

15 dicembre 2021

[Home](#) [TAVAGNACCO](#)

[TEMI:cosmeceutics](#) [tavagnaccocosmoprof](#) [asia](#) [digital](#) [weekelena](#) [nassimbeniglow](#) [up](#) [surgictouch](#) [nicola](#) [pittoni](#) [notizie](#) [tavagnacco](#)



15 Dicembre 2021

La Cosmeceutics di Tavagnacco premiata in Asia.

“**Una crema particolarmente adatta all’iperpigmentazione**, alla pelle non uniforme e alla pelle con discromie, con un effetto anti-macchie e schiarente, grazie a due principi che agiscono in sinergia, inibendo con efficacia la sintesi della melanina e facendo apparire la pelle **morbida e idratata grazie all’olio di macadamia**”.

È il profilo sintetico di “**Glow Up**”, prodotto SurgicTouch, brand di prodotti cosmetici e per la cura del viso e del corpo dell’azienda friulana Cosmeceutics, **eletto “trend dell’anno” per la “Skin-Care” nell’ambito della categoria “Self-Optimization”** (Auto-Ottimizzazione) all’interno della classifica internazionale dei prodotti di salute e bellezza di tendenza stilata da **BeautyStreams** (agenzia chiave del settore) per Cosmotrends all’interno della **Cosmoprof Asia Digital Week**, la versione online di Cosmoprof Asia, la più importante fiera di settore dell’Asia e una delle più rilevanti del mondo.

La soddisfazione per il riconoscimento.

La notizia è stata accolta con molta soddisfazione da **Elena Nassimbeni**, general manager e founder SurgicTouch, e da **Nicola Pittoni**, dermo chirurgo-estetico, fondatore e direttore scientifico SurgicTouch, che hanno unito le rispettive competenze in campo imprenditoriale e scientifico per creare una linea che rappresenta una vera e propria rivoluzione nel campo della cosmesi e della salute. **“Essere prodotto dell’anno di CosmoTrends – commenta Nassimbeni – significa essere riconosciuti da un team super qualificato di esperti di industria della bellezza**, quale uno dei trend più importanti tra centinaia di aspiranti che partecipano alla selezione a livello globale”. Un fatto ancor più rilevante, sottolineano all’unisono, in quanto l’industria della bellezza nel post Covid sta selezionando i prodotti più sicuri, sostenibili, legati a una filiera corta e vicini alle esigenze dei singoli territori, più capaci di influenzare le future abitudini d’acquisto nei prossimi mesi.

Il mercato orientale.

Il “piazzamento” conquistato in Asia è molto significativo per l’azienda friulana, dato che in Cina e in Estremo Oriente **il mercato è fortemente focalizzato su “potenti alternative ai trattamenti semi invasivi”**, e perché la categoria dell’auto-ottimizzazione comprende sia il benessere fisico che mentale, e include sport e fitness, cura della pelle e della persona, e bellezza interiore raggiunta attraverso il fitness cognitivo. **“Dunque l’essere stati selezionati testimonia che siamo davvero in armonia con i trend più innovativi del momento – commenta Elena –.La domanda di prodotti per la cura della pelle ad alte prestazioni, in grado di competere con la chirurgia plastica e i trattamenti semi-invasivi, è in aumento – aggiunge Pittoni – poiché le persone sono alla ricerca di soluzioni che offrano la massima efficienza e il minimo rischio”**.

“Lontana dai cliché della cosmetica – spiega ancora Nassimbeni – la nostra è una linea scientifica che vuole rispondere con efficacia e non con emotività o sensazione alla richiesta sempre più esigente e competente della donna moderna”. **“La cosmeceutica guarda al risultato – precisa Nicola Pittoni – e garantisce lo 0% di sostanze nocive e l’alta qualità dei propri prodotti sia in chiave di purezza, di qualità dei principi attivi e di reale elevata concentrazione degli stessi”**.

La linea è volutamente rivolta a centri wellness ed estetici. **“Il nostro cliente ideale – sottolinea la project manager – ha la capacità di riconoscere, presentare e spiegare un prodotto di avanzata concezione e comprovata serietà scientifica”**.

Autore: Redazione