

ECCELLENZE FRIULANE: LA CREMA “GLOW UP” SUL PODIO.

★ euroregionenews.eu/eccellenze-friulane-la-crema-glow-up-sul-podio



Una crema anti-macchie e schiarente che “iperpigmenta” le pelli non uniformi che presentano discromie. Un prodotto caratterizzato da assenza di sostanze nocive e da principi attivi di alta qualità e concentrazione. Il suo nome è “**Glow Up**”, prodotta dall’azienda friulana da **SurgicTouch®**, brand di prodotti cosmetici e per la cura del viso e del corpo dell’azienda friulana Cosmeceutics di Tavagnacco. Questa crema sale sul podio tra centinaia di aspiranti come “trend dell’anno” per la “Skin-Care” nell’ambito della categoria “Self-Optimization” (Auto-Ottimizzazione) all’interno della classifica internazionale dei prodotti di salute e bellezza di tendenza stilata da BeautyStreams (agenzia chiave del settore) per Cosmotrends all’interno della Cosmoprof Asia Digital Week, la versione online di **Cosmoprof Asia**, la più importante fiera di settore dell’Asia e una delle più rilevanti del mondo.

La notizia è stata accolta con molta soddisfazione da **Elena Nassimbeni**, general manager e founder SurgicTouch, e dal dottor **Nicola Pittoni**, dermo chirurgo-estetico, fondatore e direttore scientifico SurgicTouch.

l’industria della bellezza nel post Covid sta selezionando i prodotti più sicuri, sostenibili, e particolarmente in Cina ed estremo oriente il mercato è fortemente focalizzato su “potenti alternative ai trattamenti semi invasivi” – commenta Elena Nassimbeni – in un contesto in cui il benessere comprende sia quello fisico che mentale. La crema Glow Up e gli altri prodotti dell’azienda friulana, sottolinea Elena Nassimbeni – si allontanano dai cliché della cosmetica per avvicinarsi all’ambito scientifico.

“La domanda di prodotti per la cura della pelle ad alte prestazioni, in grado di competere con la chirurgia plastica e i trattamenti semi-invasivi, è in aumento – aggiunge Pittoni – poiché le persone sono alla ricerca di soluzioni che offrano la massima efficienza e il

minimo rischio”.

La linea ideata e prodotta a Tavagnacco è volutamente rivolta a centri wellness ed estetici. “Il nostro cliente ideale – sottolinea la project manager – ha la capacità di riconoscere, presentare e spiegare un prodotto di avanzata concezione e comprovata serietà scientifica”. Per questo motivo che l’azienda è fortemente impegnata a garantire l’assistenza ai propri clienti sia attraverso consulenze dirette sia attraverso corsi e incontri tenuti in prima persona dal Chirurgo Estetico.

In foto di copertina Elena Nassimbeni e Nicola Pittoni