

Cosmeceutics in costante espansione con il brand SurgicTouch®

Insieme ai prodotti della sua linea scientifica, l'azienda ha ideato anche un innovativo progetto al servizio delle farmacie.
Intervista con i fondatori, dr Nicola Pittoni ed Elena Nassimbeni

Pensa a future espansioni e si proietta verso nuovi traguardi attraverso una nuova ed esclusiva campagna promozionale a livello nazionale l'azienda Cosmeceutics, proprietaria di SurgicTouch®, brand di prodotti cosmeceutici anti-age made in Italy apprezzato in tutto il mondo, in quanto linea scientifica lontana dai cliché della cosmetica. Questa linea è il risultato di un incontro tra due eccellenze: quello tra la competenza medica e scientifica di Nicola Pittoni, dermo chirurgo-estetico, fondatore e direttore scientifico del brand, ossia la «mente di ogni singola formula», e la creatività imprenditoriale di Elena Nassimbeni, general manager e founder di SurgicTouch®, figura strategica dell'azienda sul versante commerciale e della vision. Li abbiamo incontrati per un'intervista.



D. Dr Pittoni, lei ha al suo attivo numerosi corsi in Italia e all'estero sui processi di invecchiamento cutaneo. Quali approfondimenti ne ha tratto?

R. Per mantenere la pelle giovane non bastano gli interventi chirurgici, ma servono prodotti innovativi: qualcosa di più di un cosmetico, che agisca in profondità, per contrastare in maniera efficace l'invecchiamento. E la risposta l'ho trovata nei cosmeceutici, che rappresentano il punto d'incontro tra la cosmetica tradizionale e la farmacopea.

D. Dr Pittoni, l'incontro con Elena Nassimbeni, manager moderna e informata sui trend del settore, ha dato forma definitiva al suo progetto. In che modo?

R. Ho compreso subito che Elena, manager e madre, poteva essere la voce ideale per ogni altra donna che, come lei, non si accontenta di un prodotto effimero. Il progetto, dunque, si è evoluto nell'idea di una vera linea per la donna che vuole prevenire i danni del tempo e fare qualcosa di concreto per migliorare da subito la sua pelle e mantenerla giovane. Il prodotto SurgicTouch®, dunque, è più di un semplice cosmetico, e grazie alla collaborazione con prestigiosi laboratori italiani, Cosmeceutics realizza i suoi prodotti con ingredienti puri e a concentrazioni dermatologicamente sperimentate. Grazie ai più potenti principi attivi che seleziono personalmente, ho ottenuto quella che considero una vera terapia contro l'invecchiamento. Si tratta di formulazioni trasparenti, senza siliconi e parabeni,

coloranti e profumi sintetici, che garantiscono la massima qualità e sicurezza.

D. Benefici che lei, dr.ssa Elena Nassimbeni, ha sperimentato sulla sua pelle. E i risultati sono visibili...

R. SurgicTouch® è una linea di cosmeceutici decisamente semplice da applicare, per accompagnare tutti i giorni la donna di oggi in un percorso di cambiamento e rendere all'avanguardia la sua beauty routine. SurgicTouch® è un po' come avere il tocco del chirurgo ogni giorno con te.

D. Tra i vostri prodotti più quotati a livello internazionale c'è «Glow Up», crema schiarente e illuminante, eletta di recente «trend dell'anno» per la «Skin-Care» nella

classifica internazionale di tendenza stilata dall'agenzia BeautyStreams per Cosmotrends all'interno della Cosmoprof Asia Digital Week. Una bella soddisfazione, dott.ssa Nassimbeni?

R. Certamente. Oltre che in Asia, abbiamo avuto molto successo anche in Polonia, Paese in cui SurgicTouch® è presente dal 2020, e dove i suoi cosmeceutici sono presenti sul portale e-commerce di Douglas.pl, punto di riferimento importante anche per i Paesi limitrofi. Il nostro obiettivo è continuare l'espansione all'estero forti della scientificità della linea, argomento particolarmente apprezzato nei Paesi più evoluti dal punto di vista cosmetico ed esigenti.

D. Tra le novità, l'azienda ha anche ideato un rivoluzionario progetto dedicato al mondo farmaceutico. Dr Pittoni e dottoressa Nassimbeni, ce lo potete illustrare?

R. SurgicTouch® metterà a disposizione delle farmacie la propria linea di prodotti skin-friendly davvero efficace dal punto di vista della performance, insieme alla «expertise» dello stesso dottor Pittoni, per consulenze ad hoc di alto livello scientifico. I corsi dedicati alle farmacie, che hanno l'obiettivo di formare un operatore del punto vendita sul brand SurgicTouch® per la consulenza sullo skincare e beauty routine made by SurgicTouch® saranno modulati in forma «tailor made» per gruppi di farmacie, calibrando di volta in volta l'offerta sulla base delle specifiche necessità.

